

Agentursoftware ist jedes Jahr auf einer Werbe-Messe ein bewährtes Besucherthema

„ERP-Systeme in werbungtreibenden Unternehmen und deren Lieferant: die Werbeagentur“ so lautet der Titel des Fachvortrages von Reiner Schymitzek (Vorstand J+D Software AG) auf der marke[ding] 2010, der größten Werbeartikelmesse Österreichs.

Neben der Marketing-Services in Frankfurt und der EMEX in Zürich ist jetzt die marke[ding] in Wels/Österreich am 15. September 2010 die dritte Messe, die sich für das Thema Agentursoftware im Rahmen ihrer Forumsvorträge interessiert und Ihren Messebesuchern die neuesten Erkenntnisse in diesem Bereich vermitteln möchte.

Dazu Vorstand Reiner Schymitzek: „Das zunehmende Interesse an diesem Thema bei Messen und Verbänden ist deutlich spürbar. Interessante Themen im Rahmenprogramm einer Messe dienen mehr und mehr als zusätzlicher Anreiz für Messebesucher.“

Eine Agentursoftware dient mittlerweile nicht nur Agenturen, sondern auch Industriekunden als ideales Steuerungsinstrument für Ihre Prozesse, weiß Schymitzek aus eigener Erfahrung.

Weitere Infos finden Sie unter <http://proad-software.com>